



KYOMED : des solutions innovantes connectées pour la santé de demain

Créée en 2014, cette société montpelliéraine s'est spécialisée dans le développement de solutions innovantes dans le domaine de la e-santé, des biomarqueurs et de la médecine personnalisée pour ses clients. Dans le cadre des projets, elle propose une approche au plus près du patient grâce à son Living Lab qui lui permet de tester in situ les solutions proposées.

A l'occasion de la 9^{ème} journée internationale des maladies rares le 29 février 2016, Kyomed a lancé un appel à projets « *Marqueurs numériques pour les Maladies Rares* » en partenariat avec Eurobiomed.

Cet appel à projets vise à développer, valoriser et promouvoir des projets de e-santé innovants pour les maladies rares, impliquant des marqueurs numériques. La première étape consiste en une simple lettre d'intention de 4 pages qui était à compléter d'ici le 4 avril

2016. Les dossiers seront ensuite évalués par des experts venant de l'industrie et de la santé publique. Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement personnalisé multiforme, assuré conjointement par Kyomed et Eurobiomed. Les projets seront de plus valorisés au travers d'une médiatisation lors d'un événement majeur.

Une subvention de 2,6 millions d'euros

Le nom de Kyomed n'a pas été choisi au hasard : Kyo (« Aujourd'hui » en japonais) et -med (médecine). Issue du projet CR2i DiagnosTIC Santé, lauréat 2013 du Programme d'Investissements d'Avenir « Filières industrielles Stratégiques » du Commissariat Général à l'Investissement (CGI), Kyomed a été fondée le 4 avril 2014 pour proposer une offre de services, dans le but d'accélérer le développement et la mise

sur le marché de produits et de services innovants dans les domaines de la e-santé et de la médecine personnalisée.

Daniel Laune, ingénieur et docteur de formation dans le domaine de la biochimie a travaillé pour l'industrie du diagnostic et de la santé humaine (bioMerieux, Sanofi, Bio-Rad...). Il a conduit de nombreux projets multi-partenaires dans le domaine des biomarqueurs. Président de Kyomed depuis 2014, il est également son directeur scientifique et préside le comité scientifique d'Eurobiomed.

Par le biais de BPI France, Kyomed a reçu le 7 janvier 2016 une subvention de 2,6 millions d'euros sur 5 ans pour développer une plateforme mutualisée afin d'accélérer l'innovation au service de la médecine personnalisée, ambulatoire et à distance. La jeune société pourra ainsi renforcer ses structures et enrichir ses équipes afin de répondre plus rapidement aux besoins de ses clients et asseoir son savoir-faire auprès d'acteurs internationaux.

Soutenue par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, la jeune société fait partie de la dynamique FrenchTech basée sur Montpellier, une des premières métropoles en France labellisées FrenchTech. Elle est également soutenue par l'Europe, la région Languedoc-Roussillon et la métropole de Montpellier.

Deux business units complémentaires

Kyomed est un prestataire de services qui accompagne des sociétés innovantes allant de la start-up jusqu'au grand groupe. Elle vise les entreprises de la santé et des Technologies de l'Information et de la Communication (notamment en informatique et mathématiques pour le traitement des données). Elle apporte des expertises solides et des conseils au bon moment pour les projets de ses clients issus de la santé (pharmaceutique et diagnostique), les fabricants de dispositifs médicaux, les secteurs de l'informatique et de la communication qui s'intéressent au marché de la santé.

Dès sa création, Kyomed s'est axée sur deux thématiques : les biomarqueurs et la e-santé. Elle a donc créé deux business units :

Biomarqueurs

Kyomed combine des biomarqueurs variés pour faire du pronostic, du diagnostic et du suivi de pathologies. De plus en plus de marqueurs globaux vont être mesurés de façon numérique, provenant de dispositifs connectés (capteurs, smartphone, tablettes...) qui fournissent des indicateurs en plus des biomarqueurs moléculaires classiques. Ces combinaisons de données hétérogènes sont gérées de façon sécurisée chez des hébergeurs de données santé, puis analysées par des biomathématiciens afin de repérer les indicateurs les plus pertinents. Kyomed est experte dans le domaine de la Santé et dispose d'un réseau important de cliniciens et leaders d'opinion pour affiner les résultats et leurs interprétations.

L'idée de Kyomed est d'avoir une vision globale de l'individu, de sa situation, de ses différentes pathologies pouvant être liées à son environnement. Il s'agit de gagner du temps pour gérer au quotidien et apporter des solutions efficaces pour le patient.

Sa stratégie repose sur 3 piliers :

- l'accès à des plateformes référencées de protéomique, génomique, métabolomique, d'imagerie pour identifier et valider des biomarqueurs
- l'accès aux biobanques et cohortes de patients par le biais de réseaux et de partenariats cadre avec des hôpitaux français (CHU de Montpellier, Nîmes, Institut du cancer de Montpellier). Son but est d'élargir par la suite ces partenariats à Marseille, Paris, Nice, Toulouse, Lyon, Bordeaux... En 2017, Kyomed prévoit une internationalisation en Europe, Asie et Amérique du Nord.
- la capacité à analyser les données par le biais d'une plateforme informatique, de logiciels spécialisés et de scientifiques experts.

Pour mener à bien cette mission, Kyomed a développé une plateforme d'identification et de validation clinique de biomarqueurs.

E-Santé

Par ailleurs, la société a une approche « Living Lab » (plateau d'évaluation et de co-conception de solutions santé), une méthode basée sur la conception-évaluation par des « usagers finaux » (patients et professionnels de santé), allant du concept jusqu'à l'autorisation de mise sur le marché du produit. Cela peut commencer par un besoin identifié, tel un pilulier connecté par exemple pour mieux adhérer au traitement. La réunion de 6 à 8 experts variés (pharmacien, médecin, infirmier, patient...) va permettre d'analyser ce besoin et de trouver des solutions, notamment afin de créer un prototype.

Avec le prototype, Kyomed reproduit, dans une partie dédiée de 150 m² appelée « Living Lab », les conditions réelles d'utilisation du prototype par le patient. Ensuite, les patients viennent sur place « comme à la maison » pour tester le prototype. ▶▶▶



Instruments pour:

Mesure de masse volumique et concentration | Science des colloïdes
Rhéométrie et viscosimétrie | Préparation d'échantillons par micro-ondes
Analyse de structure par rayons X | Mesure de CO₂ | Refractométrie
Polarimétrie | Mesure de température haute précision | Essais pétroliers

Get in touch



info.fr@anton-paar.com | www.anton-paar.com



Des pièces d'une maison reconstituée (cuisine, salon, salle à manger) au cabinet du médecin, la particularité du « Living Lab » de Kyomed est d'être modulable en fonction de l'objet connecté à analyser. Il est le seul Living Lab privé industriel en France dans le secteur de la Santé.

En effet, la force de Kyomed est d'avoir compris l'importance des usagers pour les tests. Le retour est immédiat avec un questionnaire à remplir permettant d'analyser les fonctionnalités, l'ergonomie, les manques éventuels et le modèle économique (achat ou location) du prototype. Kyomed peut ainsi conduire des études multicentriques sur plusieurs villes, selon le nombre de patients, lui permettant d'avoir une vision complète de la solution.

En outre, Kyomed a également passé des partenariats avec des communes rurales comme celle de Chalabre dans l'Aude ayant des EHPAD pour un réseau local étendu.

Les deux business units sont donc complémentaires et sont amenées à travailler régulièrement avec le Living-Lab. Kyomed propose ainsi des tests pouvant être pratiqués sur toutes les applications existantes et tous les dispositifs médicaux de ses clients. Demain, beaucoup de marqueurs seront numériques, mesurés par des capteurs connectés et l'entreprise compte bien y participer activement.

Solutions en cours et organisation

Par ailleurs, Kyomed conduit des études cliniques avec un suivi par des experts afin de soutenir des projets jusqu'à leur autorisation de mise sur le marché. Le marché de la santé est en train de vivre une révolution. Les produits pouvaient avoir des durées de vie de 20 ans et plus alors que les nouvelles solutions de santé devront s'adapter très rapidement par rapport aux retours du terrain avec des évolutions tous les 6 à 18 mois. Kyomed peut ainsi proposer des améliorations à des produits déjà existants.

Par exemple, pour une application mobile concernant la rhinite allergique, à partir de quatre questions précises concernant l'état général de la personne, le nez, les yeux, le système respiratoire, un suivi des principaux symptômes de cette pathologie est réalisé et bientôt le traitement adéquat sera proposé par l'intermédiaire d'un outil d'aide à la décision clinique basé sur les recommandations internationales. Le but est d'adapter le message selon l'état du patient. Ce test a été développé en anglais dès Juin 2015 et traduit dans 15 langues pour une utilisation dans 15 pays européens. Courant 2016, il sera traduit et adapté selon la réglementation de 5 nouveaux pays ciblés (Australie, Canada, Brésil, Mexique et Suisse). L'application est gratuite pour le patient et pourra l'alerter en cas d'allergie en fonction de sa localisation et de ses déplacements.

Fin 2015, Kyomed a répondu à un appel d'offres national de la Caisse Nationale Assurance Vieillesse (CNAV) pour le déploiement de solutions de « silver economy » afin d'aider des seniors retraités à assurer leur maintien à domicile. 10 entreprises ont été sélectionnées et Kyomed assurera la coordination et l'évaluation sur le terrain de leurs solutions ; par exemple, un carnet de liaison entre le senior et l'aidant permet de voir la vie quotidienne du patient et favorise les échanges entre le senior et son entourage. Ces dispositifs seront testés sur 800 personnes retraitées afin de voir si cela correspond au besoin des seniors pour améliorer leur vie quotidienne.

Au sein du bâtiment Cap Gamma de la Métropole de Montpellier, Kyomed dispose de 190 m², dont 150 m² dédiés au « Living Lab ». L'équipe se compose de 7 salariés et une personne supplémentaire arrivera fin avril 2016. Ils sont tous issus du secteur de la santé avec une double spécialité santé-informatique, santé-mathématiques, et santé innovation (management création d'entreprises innovantes). Ce sont pour la plupart des chefs de projets expérimentés (expertise de 10-12 ans dans l'industrie pharmaceutique et du

diagnostic) et deux personnes ont un profil business-développement /commercial.

Kyomed participe à de nombreux congrès en France et à l'étranger. La société a notamment participé au CES de Las Vegas en janvier 2016 sur les nouveaux marqueurs de santé (montres, bracelets...), puis au congrès de Barcelone sur la téléphonie mobile liée à la santé (février 2016). D'autres congrès sont à venir en 2016 ainsi que des missions de prospection en Europe (Suisse, Allemagne) et aux Etats-Unis pour conduire son expansion à l'international...

Sur cette lancée positive, Kyomed compte bien s'étoffer jusqu'à 10-12 salariés d'ici la fin 2016-début 2017 avec notamment la perspective d'ouverture d'un bureau à Paris début 2017. Son objectif est de démontrer que les marqueurs numériques vont prendre de plus en plus d'importance dans le quotidien des patients, dans la prévention et le suivi des différentes pathologies. A terme, Kyomed entend bien devenir un acteur incontournable



L'équipe Kyomed © Ville de Montpellier

de la santé numérique en France et à l'international. A suivre !

Contact : KYOMED

Tél. : +33 (0)4 11 95 01 35

M. HASLÉ

www.kyomed.com

Dans le monde de la température:
la précision LAUDA

LAUDA

how PRO are you?



LAUDA expose à analytica 2016, Munich. Nous vous attendons sur nos stands B2.502, hall B2 et A2.427, hall A2.

NOUVEAU

Découvrez la nouvelle référence pour une thermorégulation sans compromis: bains thermostatés et à circulation LAUDA PRO

Flexibles et performants. Compacts et efficaces. Désormais entièrement optimisés pour les besoins de votre application. Découvrez la nouvelle référence dans la catégorie PRO www.how-pro-are-you.com



Meilleur tout simplement scanner le code pour de plus amples informations